

11.8.2021 – finanzwelt

## JDC verfünffacht Ergebnis

*Heute hat die JDC Group AG ihre Zahlen für das erste Halbjahr 2021 veröffentlicht. Diese zeigen ein deutliches Wachstum und einen damit einhergehenden signifikanten Anstieg von Umsatz und Gewinn. Auch im operativen Bereich gab es Wachstum.*

Mit 68,6 Mio. Euro hat die JDC Group AG im ersten Halbjahr 16,6 % mehr Umsatz erwirtschaftet als im Vorjahreszeitraum. Im zweiten Quartal erhöhte sich der Umsatz um 19,2 % auf 32,6 Mio. Euro. Der größte Teil des Umsatzes wurde im Geschäftsbereich Advisortech erwirtschaftet: Mit 56,4 Mio. Euro wurden hier 14 % mehr umgesetzt als im Vorjahreszeitraum. Eine noch größere Steigerung machte der Geschäftsbereich Advisory, wo der Umsatz mit 17,3 Mio. Euro um 24 % höher lag.

Mehr als doppelt so stark wie der Umsatz erhöhte sich das EBITDA, das mit 4,3 Mio. Euro um ca. 39 % über dem Vorjahreswert lag. Im zweiten Quartal lag es mit 1,5 Mio. Euro sogar um ca. 60 % höher als im Vorjahreszeitraum. Noch mal stärker ist das EBIT gewachsen, das mit 1,9 Mio. Euro um 1 Mio. Euro höher lag als im Vorjahreszeitraum. Das Konzernergebnis verfünffachte sich sogar auf 1 Mio. Euro.

„Die Entwicklung des ersten Halbjahres hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen“, so Ralph Konrad, CFO/COO der JDC Group die Quartalszahlen. „Mit dem Halbjahres-EBITDA 2021 haben wir bei einem Wachstum von 17 % bereits 85 % des Gesamtergebnisses 2020 erzielt. Das ist bemerkenswert und zeigt die Skalierbarkeit unserer Plattform. Deshalb haben wir unsere Guidance nach oben angepasst und sind für 2021 und die folgenden Jahre sehr optimistisch.“

### Operatives Wachstum

Im zweiten Quartal haben JDC und eine Konzerngesellschaft der Provinzial Holding AG eine Vereinbarung zur Errichtung der „Einfach Gut Versichert GmbH“ als Gemeinschaftsunternehmen abgeschlossen und damit eine im Februar geschlossene Absichtserklärung wirtschaftlich umgesetzt (finanzwelt berichtete). Über die Kooperation wird JDC in den kommenden Jahren die exklusive Drittversicherungsplattform für ca. 100 Sparkassen im Geschäftsgebiet der Provinzial und damit ihr heutiges Geschäftsvolumen deutlich ausweiten.

Zudem hat JDC durch den Erwerb der MORGEN & MORGEN GmbH (finanzwelt berichtete) die eigene Plattform im Bereich Datenanalyse, Softwareentwicklung und Produktkompetenz durch die Tarifanalyse aller in Deutschland vertriebenen Versicherungstarife erweitert. Nun können Tarife über sämtliche Datendimensionen verglichen und bewertet werden. Der Abschluss erfolgt dann mit Hilfe von Algorithmen und künstlicher Intelligenz.

„Wie die Reihe der zuletzt gewonnenen Ausschreibungen zeigt, ist unsere digitale Versicherungsplattform inzwischen die erste Wahl für Großkunden und Banken und zukünftig durch die Tools von MORGEN & MORGEN sogar noch attraktiver“, so CEO Dr. Sebastian Grabmaier. „Das sich nun weiter beschleunigende Umsatzwachstum führt nicht nur zu stärker steigenden Gewinnen, sondern bringt uns unserem Ziel näher, zur größten Finanz- und Versicherungsplattform in Deutschland und in Europa zu werden!“