

### “Wir haben auch strategische Meilensteine gelegt”

10/03/2020



**Die JDC Group AG hat im vergangenen Jahr die Wachstumsdynamik weiter erhöht und einen dreistelligen Millionenbetrag umgesetzt. In diesem Jahr soll das Ergebnis noch mal deutlich gesteigert werden – trotz der Corona-Krise.**

Im vergangenen Geschäftsjahr hat die JDC Group AG ihren Umsatz um 18 % auf 111,7 Mio. Euro gesteigert. Zudem hat sich das Unternehmen seine Wachstumsdynamik weiter erhöht, denn in den Geschäftsjahr 2017 und 2018 lagen die Umsatzsteigerungen noch bei 8 % bzw. 13 %. Deutlich erhöht hat sich auch das EBITDA der JDC Group: Mit 4,2 Mio. Euro lag dies im vergangenen Jahr fast drei Mal so hoch im Vorjahr. Bei der Ergebnisverbesserung muss allerdings bedacht

werden, dass hier die erstmalig die neuen Bilanzierungsregeln nach IFRS 16 angewandt wurden. Damit konnte auch das EBIT verbessert werden: Nachdem es im Vorjahr noch bei minus 1,7 Mio. Euro lag, wurde in diesem Jahr ein EBIT von 0 erzielt.

Die beiden Geschäftsbereiche Advisortech und Advisory konnten im vergangenen Jahr ihr Umsatz und Ergebnis deutlich steigern und damit gleichermaßen zur Ergebnisverbesserung beitragen. Der Geschäftsbereich Advisortech steigerte seinen Umsatz um 20 % auf 92 Mio. Euro und sein EBITDA sogar um 71 % auf 4,7 Mio. Euro.

## PRESSESPIEGEL

Dass das Ergebnis so deutlich verbessert wurde, hängt neben dem gesteigerten Rohertrag vor allem mit einer trotz des Wachstums nahezu unveränderten Kostenstruktur zusammen. Nach den Plattforminvestitionen während der letzten Jahre zeigt sich damit die gesteigerte Effizienz im operativen Bereich.

„Wir sind rundum zufrieden mit der Entwicklung unseres Unternehmens im Jahr 2019“ freut sich **Ralph Konrad**, CFO der JDC Group AG. „Insbesondere auch damit, dass wir das starke Wachstum der JDC nahezu ohne Kostensteigerungen erreichen konnten und somit ab jetzt die beginnende Skalierung unserer Plattform zeigen können. Nach der erfolgreichen Umplatzierung der Anleihe in 2019 verfügen wir zudem über eine gestärkte Liquidität“.

„Neben dem wirtschaftlichen Erfolg haben wir 2019 auch strategische Meilensteine für die weitere Entwicklung unseres Unternehmens gelegt“, ergänzt **Dr. Sebastian Grabmaier**, CEO der JDC Group: „Wir haben unsere Plattformtechnologie entscheidend verbessert und ergänzt und mehrere neue Großkunden auf die Plattform gehoben. Darunter sind neben einem Versicherungsunternehmen auch zwei große Banken mit Bilanzsummen oberhalb von zehn

Milliarden. Euro. Damit sind wir jetzt auch erfolgreich im Segment Bancassurance angekommen, das in den nächsten Jahren erheblich wachsen wird. Die weitere Entwicklung unserer Gruppe sehen wir daher sehr optimistisch!“ Die finalen, geprüften Zahlen zum vergangenen Geschäftsjahr will JDC am 30. April veröffentlichen.

Für das laufende Jahr erwartet das Unternehmen auf Basis bereits abgeschlossener Kooperationen einen Umsatz von 125 bis 132 Mio. sowie ein höheres EBITDA.

Angesichts der aktuellen Corona-Krise zeigt sich JDC entspannt. So teilte das Unternehmen mit, dass man nicht unmittelbar davon betroffen sei, weil keine wesentliche Abhängigkeit von Lieferketten oder externen Dienstleistern bestehen. Auswirkungen könnte man lediglich dadurch spüren, dass durch die allgemeine Entwicklung der Weltwirtschaft und des Geschäftsklimas in Deutschland und Europa die Kapitalmärkte und damit auch das Kaufverhalten der Kunden negativ beeinflusst werden. (ahu)