

## PRESSESPIEGEL

23.08.2019

### Dank Großkunden: JDC steigert Umsatz im ersten Halbjahr

**FONDS ONLINE**  
professionell

Die JDC Group vermeldet positive Geschäftszahlen für das erste Halbjahr 2019. Grund sind erfolgreiche Kooperationen mit großen Partnern wie der Sparda Bank Baden-Württemberg oder der Rheinland Versicherung.



Sebastian Grabmaier, JDC. "Wir wollen JDC endgültig als Outsourcing-Partner für große Finanzintermediäre in Mitteleuropa etablieren und langfristig die erste Adresse für die Abwicklung von Privatkunden-Versicherungsgeschäft für Makler, Großmakler, Banken, firmenverbundene Makler und Versicherungsvertriebe sein."

Die börsennotierte JDC Group kann auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2019 zurückblicken. Die Gesellschaft, zu der unter anderem der in Deutschland und Österreich aktive Maklerpool Jung, DMS & Cie. gehört, sieht mit den aktuellen Geschäftszahlen den Erfolg der Strategie des Konzerns bestätigt.

Einer Pressemitteilung zufolge ist der Umsatz im Halbjahresvergleich um rund 18 Prozent auf 52,5 Millionen Euro gestiegen (erstes Halbjahr 2018: 44,5 Millionen Euro). Der Umsatz des Geschäftsbereichs Advisortech kletterte um rund 22 Prozent auf 44,4 Millionen Euro, die Erträge im Segment Advisory um rund sechs Prozent auf 12,9 Millionen Euro.

#### Outsourcing als Umsatztreiber

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) legte um rund 18 Prozent auf 2,4 Millionen Euro zu (erstes Halbjahr 2018: 2,0 Millionen Euro). "Betrachtet man das zweite Quartal isoliert, stieg das EBITDA sogar um 57 Prozent auf 0,84 Millionen Euro nach 0,53 Millionen Euro im zweiten Halbjahr 2018", schreibt JDC.

## PRESSESPIEGEL

Die positive Entwicklung resultiere vor allem aus einer Umsatz- und Ergebnissteigerung im Segment AdvisorTech. "Das Outsourcing bei der Sparda Bank Baden-Württemberg und der Rheinland Versicherung ist erfolgreich angelaufen und wird im zweiten Halbjahr deutlich zum Umsatzwachstum beitragen", heißt es in der Mitteilung. Im ersten Halbjahr seien aber noch keine Umsätze aus den Kooperationen mit Comdirect und BMW enthalten.

### **Große Finanzintermediäre im Fokus**

"Wir sind mit der Entwicklung des ersten Halbjahres sehr zufrieden", sagt Ralph Konrad, Finanzvorstand der JDC Group. "Dass wir auch im zweiten Quartal deutlich zweistellig wachsen und das Ergebnis skalieren konnten, obwohl wir noch keine Umsätze von BMW und Comdirect verarbeitet haben, zeigt, dass wir uns auf einem stabilen Wachstumspfad befinden."

"In den kommenden Wochen und Monaten wollen wir auf der Basis unserer nun marktführenden Abwicklungsplattform weitere Outsourcing-Projekte in den Live-Betrieb nehmen und weitere neue Großkunden gewinnen." ergänzt JDC-Vorstandschef Sebastian Grabmaier. "Damit wollen wir JDC endgültig als Outsourcing-Partner für große Finanzintermediäre in Mitteleuropa etablieren und langfristig die erste Adresse für die Abwicklung von Privatkunden-Versicherungsgeschäft für Makler, Großmakler, Banken, firmenverbundene Makler und Versicherungsvertriebe sein." (jb)