

PRESSESPIEGEL

28.2.2017

finanzen.net:

JDC Group: Google Manager Stefan Bachmann wechselt in den Vorstand der JDC Group

finanzen.net

JDC Group: Google Manager Stefan Bachmann wechselt in den Vorstand der JDC Group

Google's Fintech Industry Lead übernimmt neu geschaffene Position des Chief Digital Officers bei JDC

Die JDC Group, das führende Advisortech Unternehmen in Europa, holt einen der deutschen Top-Experten für Fintech und digitale Transformation im Banking in seinen Vorstand. Stefan Bachmann (30) war zuvor Finance & Fintech Industry Manager von Google in Deutschland, verantwortete sechs Jahre lang in verschiedenen Positionen die Betreuung und Beratung von Kunden aus der Finanzbranche und leitete zuletzt Google's German Fintech Program.

Wie bereits angekündigt, will JDC seine Insurtech Smartphone-Applikation allesmeins zum führenden digitalen Manager für Versicherungen und Finanzanlagen auf dem Handy des Kunden ausbauen und diese mit der im Sommer 2016 erworbenen Vergleichsplattform Geld.de perspektivisch zusammenführen. Geld.de soll damit zum Asset-Klassen übergreifenden Robo Advisor, also zu einem vollautomatisierten Online-Beratungstool für Endkunden, ausgebaut werden und dies nicht nur im Kapitalanlagebereich, sondern –bislang einmalig in Deutschland- auch im Versicherungsgeschäft.

Stefan Bachmann soll diese Entwicklung maßgeblich mitverantworten und JDC mittelfristig zum führenden Insurtech in Deutschland ausbauen. Knapp 1,2 Millionen Kunden und über 16.000 angeschlossene Finanzberater in Deutschland, Österreich und Osteuropa bieten hierfür eine hervorragende Basis.

"Wir freuen uns darüber, dass wir Stefan Bachmann für den Vorstand der JDC gewinnen konnten", freut sich JDC CEO Dr. Sebastian Grabmaier über den Coup. "Stefan wird mit seinem Know-how im Online-Geschäft den JDC-Vorstand perfekt verstärken: Im Back-Office sind wir hinsichtlich Digitalisierung und Prozessoptimierung bereits zukunftsfähig aufgestellt und können interessante Großkunden für unsere Plattform gewinnen. Stefan bringt nun alle Erfahrung und Kompetenzen zur weiteren Digitalisierung der Kundenschnittstelle mit, die wir zur strategischen Weiterentwicklung von allesmeins und Geld.de benötigen."

PRESSESPIEGEL



BEST ADVICE. BETTER TECHNOLOGY.

"Während viele der Insurtech-Start-Ups Probleme bei der Kundenakquise haben und daher in ihrer Entwicklung stagnieren, bietet JDC die ideale Kombination aus Plattform und Netzwerk für die schnelle Umsetzung der Insurtech-Innovationen im Versicherungs- und Kapitalanlage-Markt." Sagt Stefan Bachmann "Über die Vielzahl der angeschlossenen Makler und Intermediäre kommt die JDC aus meiner Sicht schneller und günstiger als jede andere Plattform zum Point-of-Sale und hat damit die besten Voraussetzungen für eine marktführende Stellung. Dieses starke Setup motiviert mich zu der sehr spannenden Aufgabe, der von JDC eingeschlagenen Entwicklung einer marktführenden Fintech-Strategie zum Durchbruch zu verhelfen."