

PRESSESPIEGEL

24.11.2016

FONDS professionell:
JDC Group kooperiert mit Phoenix Strategic Investors
(Online-Ausgabe)

FONDS ONLINE
professionell

JDC Group kooperiert mit Phoenix Strategic Investors

Die JDC Group will ihre Advisor Tech-Strategie nun auch nach Österreich, Tschechien und der Slowakei ausweiten. Der neue Vertriebspartner, Phoenix Strategic Investors, soll helfen.



Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group und Geschäftsführer von Jung, DMS & Cie.

Die JDC Group führt die Finanz-App "allesmeins" nun auch in Österreich, Tschechien und der Slowakei ein. Die App ermöglicht Kunden von Finanzberatern die Anzeige und Verwaltung von Versicherungs- und Kapitalanlageportfolien auf mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet.

Mehr als 1.000 Finanzberater

Die JDC-Strategie, die auf ein hybrides Modell aus Technologie plus Beratung setzt, soll zunächst über das Beraternetzwerk des neuen Kooperationspartners Phoenix Strategic Investors, der mit mehr als 1.000 Finanzberatern in erster Linie in Tschechien und der Slowakei tätig ist, bei Vermittlerkunden eingeführt werden. Phoenix Strategic Investors entstand aus dem Zusammenschluss ehemaligen Vertriebspartner von Ertrag & Sicherheit in Tschechien und der Slowakei. Das vom ehemaligen E&S-Top-Berater Jan Kurhajec gegründete Unternehmen arbeitet nun in der Abwicklung mit der JDC-Group zusammen.

Deutliche Steigerung des Provisionsumsatzes

Bereits für 2017 erwartet JDC hierdurch einen zusätzlichen Provisionsumsatz von bis zu fünf Millionen Euro bei einem bereits in 2017 deutlich positiven Ergebnisbeitrag. "Den Start unserer erfolgreichen Makler-Endkunden-App allesmeins in Österreich hatten wir bereits seit längerem geplant. Über unsere Kooperation mit Phoenix Strategic Investors nutzen wir nun die Opportunität, mit unserer Technologie auch nach Tschechien und in die Slowakei zu expandieren. Auf diesen Märkten waren wir bereits in den Jahren 2010 bis 2013 über unsere ehemaligen Tochtergesellschaften sehr erfolgreich unterwegs", freut sich Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group und Geschäftsführer von Jung, DMS & Cie. "Diesmal werden wir vor allem mit unserem modernen InsurTech-Vertriebsabsatz punkten, der das Beste aus zwei Welten vereint: Innovative Finanztechnologie und kompetente persönliche Beratung." (gp)