

# PRESSESPIEGEL

31.05.2016

proVision:  
JDC Group AG kauft Vergleichsportal  
(Online-Ausgabe)

PROVISION  
Erfolg ist lesbar

## JDC Group AG kauft Vergleichsportal Geld.de



The screenshot shows the Geld.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'GELD.de' and the tagline 'Dein persönlicher Finanzoptimierer'. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of service categories: Startseite, Versicherungen, Kredite, Geldanlagen, Strom, DSL, TIPF, and Baufinanzierung. The main content area features a 'Dein persönlicher Finanzoptimierer' section with a list of services: 1. Kfz-Versicherung, 2. Reiseversicherung, 3. Rechtsschutzversicherung, 4. Kredite, 5. Hausratversicherung, 6. Private Haftpflichtversicherung, 7. Private Krankenversicherung, 8. Berufsunfähigkeitsversicherung, 9. Tierhalter-Haftpflichtversicherung, 10. Stromvergleich, and 11. Baufinanzierung. The 'Kfz-Versicherung' section is highlighted, showing a 'Kfz-Versicherungsvergleich' offer with a 'Teststieger' badge and a '2,84 € monatlich' price tag. The offer includes a 'JETZT VERGLEICHEN!' button and a 'BEST PRICE GARANTIE' badge. The website footer includes logos for various insurance companies like DBV, Allianz, and Europia.

© geld.de

**Der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie., die JDC Group AG, eines der führenden AdvisorTech Unternehmen in Europa, erwirbt die Online Vergleichsplattform „Geld.de“ von der Unister Gruppe.**

Damit geht die JDC Group konsequent den nächsten Schritt in der Umsetzung der eingeschlagenen AdvisorTech-Strategie, seinen angeschlossenen ca. 16.000 Maklern und Beratern und den ca. 1 Millionen Endkunden die innovativen Lösungen des Fintech Zeitalters zu eröffnen.

### Kapitalanlageangebot soll folgen

Endkunden können über [Geld.de](http://Geld.de) ihren Versicherungsbestand optimieren, indem sie über das Internetportal mit nur wenigen Eingaben einen Vergleich über sämtliche gängigen Versicherungsprodukte und sparten erhalten und dann mit nur wenigen Klicks Versicherungsangebote online berechnen und abschließen können. Ein Kapitalanlageangebot wird in Kürze folgen.

### Vorteile für Vertriebspartner

Die Vertriebspartner von Jung, DMS & Cie. können über Geld.de zukünftig ihre Arbeitsabläufe optimieren, indem sie sich auf beratungsintensives Geschäft konzentrieren und bei einfachen Produktklassen Kunden selbst entscheiden lassen. Bei Neuabschlüssen von Kunden im Internet erhalten Makler ihre gewohnte Vergütung ohne eigenen Arbeitsaufwand. Geld.de wird somit die erste Plattform sein, die den Bestand konsequent beim einzelnen Makler belässt und ist damit eine Ergänzung zum digitalen Versicherungsordner „allesmeins“.

# PRESSESPIEGEL

## **Smartphone-App „allesmeins“**

„allesmeins“ ist eine Smartphone-Applikation, die Jung, DMS & Cie. im Februar diesen Jahres bei ihren Maklern und Endkunden eingeführt hat und die es Endkunden von Jung, DMS & Cie.-Maklern ermöglicht, ihren Versicherungsbestand auf dem Smartphone zu administrieren, mit einfachen Schritten zu komplettieren und über den gewohnten Berater zu optimieren. Über den eingebundenen App-Chat kann jeder Kunde modern mit seinem vertrauten Berater kommunizieren.

## **Hohes Cross-Selling-Potential für Aktienfonds erwartet**

Inhalt der „Geld.de“ Erwerbstransaktion mit verschiedenen Konzerngesellschaften der Unister Gruppe sind neben der Internet Domain auch Marke und die Technologie. Geld.de ist eine der größten Vergleichs-Plattformen im deutschen Versicherungsmarkt und konnte seit Gründung knapp 200.000 Kunden gewinnen. Das Management von Jung, DMS & Cie. erwartet sich mit der Geld.de-Plattform hohes Cross-Selling-Potential für Aktienfonds und andere Kapitalanlageprodukte.

## **Vertriebs-Kooperation mit Unister**

Über den Asset-Deal hinaus haben Jung, DMS & Cie. und Unister eine Vertriebs-Kooperation vereinbart: Unister wird künftig seinen hunderttausenden Online-Kunden auch den digitalen Versicherungsordner „allesmeins“ anbieten. Das Jung, DMS & Cie.-Management erwartet sich aus dieser Kooperation nochmals einen deutlichen Schub für das Kundenwachstum bei „allesmeins“.

„Durch unsere hybride Strategie, die persönliche Beratung mit modernster Finanztechnologie kombiniert, können wir Endkunden ein hoch attraktives Angebot in allen Finanzfragen machen und unseren Maklern damit neue Kunden und zusätzliche Geschäfts- und Vergütungsmodelle erschließen“, kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die Transaktion. „In der Kombination aus „allesmeins“ und „Geld.de“, gemeinsam mit unseren ca. 16.000 Vertriebspartnern sind wir das marktführende Advisortech-Unternehmen in Europa und wollen die Zukunft des freien Finanzvertriebs neu definieren.“