

PRESSESPIEGEL

26.11.2015

finanzen.net:

JDC Group setzt im 3. Quartal 2015 Wachstumskurs fort und kann Ergebnis weiter verbessern
(Online-Ausgabe)

finanzen.net

- JDC Group setzt im 3. Quartal 2015 Wachstumskurs fort und kann Ergebnis weiter verbessern

- AdvisorTech-App "allesmeins" startet im Januar 2016

- Hauck & Aufhäuser startet Coverage der JDC **Aktie** mit einem Kursziel von 7 Euro

Die JDC Group AG, ein führender Finanzdienstleister im deutschsprachigen Raum, konnte in den ersten neun Monaten 2015 den Absatz von Finanzprodukten um knapp 10 Prozent auf 885 Mio. EUR steigern (Vorjahr: 807 Mio. EUR). Der Umsatz steigt damit um 7 Prozent auf 55,6 Mio. Euro (Vorjahr bereinigt: 52,2 Mio. Euro). EBIT und EBITDA zeigen sich um 2,2 Mio. EUR weiter stark verbessert.

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg in den ersten neun Monaten 2015 auf 1,2 Mio. EUR (Vorjahr: -0,9 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) entwickelte sich ebenso positiv auf 0,0 Mio. EUR (Vorjahr: -2,2 Mio. EUR).

Der Geschäftsbereich Broker Pools erreichte in den ersten neun Monaten 2015 einen Umsatz von 43,2 Mio. EUR. Dieser lag damit 9,5 Prozent oberhalb des Vorjahreszeitraums (9M 2014: 39,5 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag in den ersten neun Monaten 2015 mit 1,5 Mio. EUR deutlich über dem Niveau des Vorjahres (9M 2014: 0,4 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag in den ersten neun Monaten 2015 mit 1,1 Mio. EUR ebenfalls deutlich über Vorjahr (9M 2014: -0,2 Mio. EUR). Im Quartalsvergleich steigt der Umsatz um 8,6 Prozent auf 13,9 Mio. EUR (Q3 2014: 12,8 Mio. EUR).

PRESSESPIEGEL

Im Geschäftsbereich Financial Consulting erhöhten sich die Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten 2015 (bereinigt um die Umsatzerlöse der complexx Finanz AG, die im Vorjahr noch fünf Monate lang enthalten war) um rund 14,8 Prozent auf 15,8 Mio. EUR (9M 2014 (bereinigt): 13,8 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verbesserte sich in den ersten neun Monaten auf 0,3 Mio. EUR (9M 2014 (bereinigt): -0,1 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) steigerte sich in den ersten neun Monaten 2015 auf 0,0 Mio. EUR (9M 2014 (bereinigt): -0,5 Mio. EUR). Im Quartalsvergleich steigt der Umsatz um 6,3 Prozent auf 5,1 Mio. EUR (Q3 2014: 4,8 Mio. EUR).

"Wegen der langen Sommerferien ist das dritte Quartal saisonal ja stets das schwächste im Jahresverlauf und diesmal kamen noch rückläufige Kapitalmärkte hinzu," kommentiert Ralph Konrad, CFO der JDC Group AG, die Zahlen für das dritte Quartal. "Vor diesem Hintergrund sind wir froh, dass wir unser Wachstum unverändert fortsetzen und das Ergebnis weiter verbessern konnten. Damit liegen wir weiter gut im Plan."

AdvisorTech-App "allesmeins" startet im Januar 2016

Die JDC-Smartphone Applikation "allesmeins" verbindet die Vorteile online-gestützter Kundenzugänge und Beratungsprozesse mit der etablierten Welt der Finanzberatung. Maklerkunden können damit anbieterübergreifend sämtliche ihrer Versicherungsverträge mit der entsprechenden Vertragsdokumentation auf ihrem Smartphone oder Tablet abrufen und Verträge leicht hinzufügen oder optimieren. Mit einem entscheidenden Unterschied gegenüber den reinen FinTech-Lösungen: Der individuelle Versicherungs- oder Anlageberater bleibt den Kunden bei Nutzung von "allesmeins" mit seiner Beratungskompetenz voll erhalten. "allesmeins" wird nach einer Testphase im Januar 2016 an den Start gehen.

Hauck & Aufhäuser startet Coverage der JDC Aktie mit einem initialen Kursziel von 7 Euro

Aufgrund der guten Entwicklung hat das Research-Haus Hauck & Aufhäuser am 23. November 2015 die Coverage der JDC Group Aktie aufgenommen. Das Research startet mit einem initialen Kursziel von 7 Euro je Aktie.