

PRESSESPIEGEL

27.10.2015

DAS INVESTMENT:

Jung, DMS & Cie. startet Kunden-App
(Online-Ausgabe)

[DAS INVESTMENT.COM](http://DASINVESTMENT.COM)

Maklerpool wird zum Fintech

Jung, DMS & Cie. startet Kunden-App

Mit „allesmeins“ startet der Maklerpool Jung, DMS & Cie. (JDC) seine erste Kunden-App für technikgestützte Beratung.

Nach einer Testphase im Dezember geht im Januar 2016 die Kunden-Beratungs-App von JDC an den Start. „Allesmeins“ verbindet online-gestützter Kundenzugänge und Beratungsprozesse mit der klassischen Finanzberatung.

Die App funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie viele neu gegründete Fintech-Start-Ups. Maklerkunden damit anbieterübergreifend sämtliche ihrer Versicherungsverträge mit der entsprechenden Vertragsdokumentation auf ihrem Smartphone oder Tablet abrufen und Verträge hinzufügen oder optimieren. Der Unterschied zu reinen Fintech-Lösungen: Der individuelle Versicherungs- oder Anlageberater bleibt den Kunden bei Nutzung von „allesmeins“ voll erhalten.

Die Kommunikation des Kunden mit seinem festen Betreuer geschieht über Chat oder Social Media. Ob, wann und auf welchem Weg der Kontakt stattfindet, entscheidet dabei der Kunde.

Interessierte Makler und deren Kunden, die die App von Beginn an einsetzen wollen, können sich schon heute auf der Informations-Website unter www.allesmeins.de informieren und sich entweder für eine Teilnahme am Beta-Test ab Dezember 2015 oder für den offiziellen Start 2016 vormerken lassen.