

Aktionärsbrief 3. Quartal 2015



BEST ADVICE. BETTER TECHNOLOGY.



Dr. Sebastian Grabmaier
CEO

Ralph Konrad
CFO

Brief des Vorstands an die Aktionäre

**SEHR GEEHRTE AKTIONÄRIN, SEHR GEEHRTER AKTIONÄR,
LIEBE GESCHÄFTSPARTNERIN, LIEBER GESCHÄFTSPARTNER,**

im dritten Quartal 2015 hat die JDC Group AG die ersten wichtigen Zeichen in Richtung der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens gesetzt:

Smart Fintech für Berater: JDC entwickelt erste Advisortech-App „allesmeins“ und verkündet Starttermin Januar 2016

JDC gibt den Startschuss für die neueste Innovation im Maklermarkt: Die App „allesmeins“ verbindet die Vorteile online-gestützter Kundenzugänge und Beratungsprozesse mit der etablierten Welt der Finanzberatung. „allesmeins“ wird nach einer Testphase im Dezember 2015 offiziell im Januar 2016 an den Start gehen.

Wie bei den Apps der neu gegründeten Fintech-Start-Ups können Maklerkunden damit anbieterübergreifend alle ihre Versicherungsverträge mit der entsprechenden Vertragsdokumentation auf ihrem Smartphone oder Tablet abrufen und Verträge leicht hinzufügen oder optimieren. Mit einem entscheidenden Unterschied gegenüber den reinen Fintech-Lösungen: Bei der Nutzung von „allesmeins“ bleibt dem Kunden der individuelle Versicherungs- oder Anlageberater mit seiner Beratungskompetenz voll erhalten.

Über moderne Chat- oder Social-Media-Kommunikation ist der Kunde stets nur einen Klick von der Unterstützung seines gewohnten Ansprechpartners entfernt. Als Kunde bestimmt er das Ob, Wie und Wann des Kontakts. Statt aber seine individuelle Vertragssituation mit Callcenter- oder IT-Mitarbeitern zu besprechen, die mit seinem Fall nicht vertraut sind, hat er stets Zugriff auf seinen persönlichen Berater, mit dem er auch in der Vergangenheit die Lösungen für seine Versicherungs- und Anlagethemen gefunden hat.

Dieses hybride Modell aus Technik plus Beratung ist auch für alle JDC Makler und Finanzanlagenvermittler hoch attraktiv: Durch die Übertragung weiterer Kundenverträge in die App entsteht ein vollständiges Bild in Bezug auf das Risikoportfolio und später auch die Vermögenssituation des Kunden. Vermittler erhalten so zusätzlich aus den neu übertragenen Beständen eine laufende Betreuungsvergütung, die sie vorher nicht hatten. Durch unser Hybridmodell haben wir die uns angeschlossenen Berater zu 100 Prozent im Boot und damit den idealen Kundenzugang zur Platzierung der neuen technischen Möglichkeiten bei Endkunden. Wir können damit für eine sehr schnelle Verbreitung der App sorgen und kommen im Gegensatz zu anderen Fintech-Anbietern ohne Werbekosten in Millionenhöhe für Radio-, TV- und Online-Werbung aus.

Ein weiterer entscheidender Vorteil von „allesmeins“ gegenüber anderen Online-Angeboten ist, dass der Kunde nach dem Herunterladen der App nicht mit einem leeren Vertragsordner startet, sondern dass ihm mit „allesmeins“ sämtliche bei seinem JDC Vermittler geführten Vertragsdaten ohne weiteren Aufwand zur Verfügung stehen. Damit wollen wir dafür sorgen, dass Kunden die App nicht nur auf ihr Smartphone herunterladen, sondern dann auch tatsächlich nutzen und weitere Verträge hinzufügen. Daher rechnen wir mit einer wesentlich höheren Konversionsrate der Downloads in aktive Kunden als bei den reinen Fintech-Lösungen.

DMR Deutsche Makler Rente mit vielversprechender Target-Pipeline

Nach der erfolgreichen Platzierung der Anleihe unserer Tochtergesellschaft Jung, DMS & Cie. Pool GmbH in Höhe von 15 Millionen Euro laufen unsere M&A-Aktivitäten zum Erwerb von Maklerbeständen und -unternehmen auf Hochtouren: Über verschiedene Bestandsmakler und Unternehmensberatungen prüfen wir derzeit 19 verschiedene Kaufobjekte (Targets) mit einem Investitionsvolumen von 0,1 bis 20 Millionen Euro. Mit einer ersten kleineren Transaktion in Höhe von 0,6 Mio. Euro hoffen wir, schon in den nächsten Wochen einen ersten „Proof-of-Concept“ des Investitionsvorhabens erbringen zu können.

Exklusives Vertriebsmodell JDC plus rundet Partnerangebot der JDC Group ab

Mit dem innovativen Vertriebskonzept „JDC plus“ erweitert die JDC Group Tochter Jung, DMS & Cie. AG ihr Geschäftsmodell. Während Poolpartner von Jung, DMS & Cie. gegenüber ihren Kunden bisher stets unter ihrer eigenen Marke auftreten, agieren Berater und Vermittler der neu gegründeten JDC plus GmbH zukünftig nach außen unter dem gemeinsamen Markennamen „JDC plus“ im Rahmen einer exklusiven Zusammenarbeit. JDC plus bietet hierbei sowohl die zentrale Unterstützung der exklusiv gebundenen Vertriebspartner als auch eine einheitliche Verkaufsförderung.

Parallel zum bekannten Pool-Konzept, welches weiter der strategische Eckpfeiler der Gruppe ist, entsteht so unter der Marke „JDC plus“ eine eigenständige und innovative Vertriebsseinheit. Die JDC plus Berater genießen eine Kombination aus einer umfassenden und erstklassigen Produktpalette, einer vollumfänglichen persönlichen Vertriebsunterstützung, einer starken Marke und den technischen und organisatorischen Services eines modernen Pools. JDC plus wird dabei alle Kommunikationskanäle wie Online-Services, Endkundenrechner und App-gestützte Kundenportale bieten. Mit JDC plus wollen wir also unabhängigen Vertriebsprofis und Vertriebsseinheiten, denen neben innovativster Beratertechnik und umfangreichen Produktlösungen zusätzlich auch ein gemeinsamer Markenname und eine einheitliche Identität wichtig ist, eine neue Heimat geben. Für die Führung der neuen Unternehmung konnte JDC Herrn Ulf Fleischhacker gewinnen, der mit seiner langjährigen Erfahrung im Finanz- und Versicherungsvertrieb dafür sorgen soll, dass Jung, DMS & Cie. bis Ende 2016 mit mindestens 150 JDC plus Beratern einen Provisionsumsatz von mindestens vier Millionen Euro pro Jahr erreicht.

Ergebnisse des dritten Quartals und der ersten neun Monate 2015

Trotz der weiterhin schwierigen Rahmenbedingungen im Maklermarkt konnte die JDC Group AG im dritten Quartal sowie in den ersten neun Monaten gegenüber dem Vorjahr wachsen: Der Produktabsatz stieg in

den ersten neun Monaten 2015 um 9,7 Prozent auf 885 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahreszeitraum mit 807 Mio. Euro. Im Marktvergleich ist dies hervorragend. Der von der JDC Group AG verwaltete Bestand an Investmentfonds (Assets under Administration) hat sich ebenfalls gut entwickelt und liegt im Jahresvergleich mit 4,2 Mrd. Euro über dem Vorjahreswert zum 30. September 2014 von 4,1 Mrd. Euro.

Bereinigt um den Umsatz der compexx Finanz Gruppe, der im Vorjahreszeitraum noch fünf Monate lang enthalten war, stieg der 9-Monats-Umsatz um 6,5 Prozent auf 55,6 Mio. Euro (9M 2014 ohne compexx: 52,2 Mio. Euro). Im Quartalsvergleich stieg der Umsatz um 4,9 Prozent auf 18,6 Mio. Euro (Q3 2014: 17,8 Mio. Euro).

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) der fortgeführten Geschäftsbereiche lag in den ersten neun Monaten bei 1.179 TEUR und war damit um 2.116 TEUR bzw. ohne compexx 2.552 TEUR besser als im Vorjahr (9M 2014: –937 TEUR, bereinigt um die compexx: –1.373 TEUR). Im Quartalsvergleich stieg das EBITDA um 666 TEUR auf 157 TEUR (Q3 2014: –509 TEUR).

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) der fortgeführten Geschäftsbereiche hat sich in den ersten neun Monaten im Vorjahresvergleich um 2.198 TEUR bzw. ohne compexx um 2.606 TEUR auf –10 TEUR deutlich verbessert (9M 2014: –2.188 TEUR, bereinigt um die compexx: –2.596 TEUR). Im Quartalsvergleich stieg das EBIT um 657 TEUR auf –252 TEUR (Q3 2014: –909 TEUR).

Bei den relevanten bilanziellen Eckdaten hat sich die JDC Group AG wie folgt entwickelt: Zum 30. September 2015 betrug das Eigenkapital 25,7 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote lag damit bei 42,2 Prozent (31. Dezember 2014: 26,4 Mio. Euro und 43,8 Prozent). Die liquiden Mittel erhöhten sich auf 11,4 Mio. Euro (31. Dezember 2014: 4,2 Mio. Euro).

DIE EINZELNEN GESCHÄFTSBEREICHE HABEN SICH WIE FOLGT ENTWICKELT:

Broker Pools

Der Geschäftsbereich Broker Pools hat in den ersten neun Monaten 2015 einen Umsatz von 43,3 Mio. Euro erreicht. Dieser lag 9,5 Prozent oberhalb des Vorjahreszeitraums (Vorjahr: 39,5 Mio. Euro). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag in den ersten neun Monaten 2015 mit 1,5 Mio. Euro signifikant über dem Ergebnis des Vorjahres mit 0,4 Mio. Euro. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) verbesserte sich in den ersten neun Monaten 2015 auf 1,1 Mio. Euro (Vorjahr: –0,2 Mio. Euro).

Financial Consulting

Im Geschäftsbereich Financial Consulting erhöhten sich die Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten 2015 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 2,0 Mio. Euro auf 15,8 Mio. Euro (Vorjahr bereinigt: 13,8 Mio. Euro). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) des Segments Financial Consulting verbesserte sich in den ersten neun Monaten auf 0,3 Mio. Euro (Vorjahr: –0,1 Mio. Euro). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) verbesserte sich in den ersten neun Monaten 2015 auf 0,0 Mio. Euro (Vorjahr bereinigt: –0,5 Mio. Euro).

Ausblick

Für den weiteren Verlauf des Jahres 2015 haben wir unverändert folgende Einschätzung, die wir auch im Bericht zum Halbjahr veröffentlicht haben: Aufgrund des andauernden Niedrigzinsumfeldes, der Volatilität an den Kapitalmärkten und des schwindenden Verbrauchervertrauens in Lebensversicherungsprodukte bleibt das Jahr 2015 weiter herausfordernd. Trotzdem rechnen wir weiter mit einem deutlich spürbaren positiven Jahresendgeschäft und einer Fortsetzung unseres Wachstumskurses. Dazu tragen insbesondere unser stabiles Versicherungsgeschäft und der steigende Absatz von Sachwerten in Form von Direktinvestments und Einzelimmobilien bei.

Gegenüber dem Jahr 2014 wird sich die Rohertragsmarge aufgrund von Optimierungsmaßnahmen weiter verbessern. 2015 strebt die JDC Group daher weiter ein EBITDA von bis zu 2,0 Mio. Euro an. Das EBIT soll mit bis zu 0,5 Mio. Euro positiv ausfallen. Wir befinden uns also auf gutem Wege, unsere Ziele für das laufende Jahr zu erfüllen.

Ab 2016 sollte das Ergebnis der JDC Group dann kontinuierlich wachsen: Mit dem profitablen Wachstum der FiNUM.-Gruppe und den drei Wachstumstreibern der Jung, DMS & Cie. Gruppe 1.) Advisortech, 2.) Bestandskauf verbunden mit dem neuen Vertriebsmodell JDC plus und 3.) dem Angebot von Outsourcing-Dienstleistungen für kleinere und mittlere Vertriebe und Makler sind wir für die Zukunft gut aufgestellt.

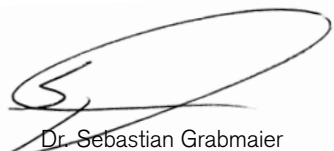
Dank an Mitarbeiter und Aktionäre

Zu guter Letzt möchten wir uns erneut ganz besonders bei den Mitarbeitern und Vertriebspartnern der JDC Group AG sowie unserer Tochtergesellschaften bedanken, da diese mit ihrem Einsatz und ihrer Motivation die Basis unseres Erfolges sind.

Genauso gilt unser Dank auch unseren Aktionärinnen und Aktionären, die an unser Geschäftsmodell glauben und Vorstand und Aufsichtsrat unterstützen und bestätigen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns auf unserem Weg weiterhin begleiten, und verbleiben

herzlichst, Ihr



Dr. Sebastian Grabmaier



Ralph Konrad

Gewinn- und Verlustrechnung

	Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR	01.01.– 30.09.2015 TEUR	01.01.– 30.09.2014 TEUR
1. Provisionserlöse	18.637	17.771	55.586	56.217
2. Andere aktivierte Eigenleistungen	132	149	468	361
3. Sonstige betriebliche Erträge	527	621	2.642	2.033
4. Provisionsaufwendungen	-14.327	-14.212	-41.917	-43.874
5. Personalaufwand	-2.913	-2.818	-8.890	-9.361
6. Abschreibungen auf immat. Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-409	-400	-1.169	-1.251
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.899	-2.020	-6.710	-6.314
8. Erträge aus Beteiligungen	0	0	0	0
9. Erträge aus Wertpapieren			0	0
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	6	24	29	77
11. Abschreibungen auf Finanzinstrumente	0	0	0	0
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-235	-96	-498	-428
13. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-481	-981	-459	-2.540
14. Steuern vom Einkommen und Ertrag	125	-8	-244	-220
15. Sonstige Steuern	-5	-1	-9	-5
16. Ergebnis aus fortzuführenden Geschäfts- bereichen nach Steuern	-361	-990	-712	-2.765
17. Ergebnis aus aufgegebenen Geschäfts- bereichen nach Steuern	0	0	0	-2.674
18. Ergebnisanteile anderer Gesellschafter	0	0	0	-47
19. Konzernergebnis	-361	-990	-712	-5.486
20. Ergebnis je Aktie in Euro	-0,03	-0,09	-0,07	-0,51
aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	-0,03	-0,09	-0,07	-0,26
aus aufgegebenen und fortzuführenden Geschäftsbereichen	-0,03	-0,09	-0,07	-0,51

Segmentberichterstattung zum 30. September 2015

	Broker Pools		Financial Consulting		
	30.09.2015 TEUR	30.09.2014 TEUR	30.09.2015 TEUR	30.09.2014 TEUR	
Segementerträge					
Provisionserlöse	43.255	39.497	15.801	17.738	
davon Erlöse mit anderen Segmenten	3.610	157	0	1.020	
Summe Segementerträge	43.255	39.497	15.801	17.738	
Andere aktivierte Eigenleistungen	276	149	0	0	
Sonstige Erträge	1.461	1.862	1.347	700	
Segmentaufwendungen					
Provisionsgeschäft	-33.839	-31.718	-11.598	-12.799	
Personalaufwand	-5.643	-5.713	-1.951	-2.430	
Abschreibungen	-434	-534	-336	-346	
Sonstige	-3.981	-3.723	-3.263	-2.928	
Summe Segmentaufwendungen	-43.897	-41.688	-17.148	-18.503	
EBIT	1.095	-180	0	-65	
EBITDA	1.529	354	336	281	
Erträge aus Beteiligungen	0	0	0	0	
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	473	988	153	334	
Erträge aus anderen Wertpapieren	0	0	0	0	
Abschreibungen auf Finanzinstrumente	0	0	0	0	
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-339	-593	-829	-976	
Finanzergebnis	134	395	-676	-642	
Segmentergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	1.229	215	-676	-707	
Ertragsteueraufwand/-ertrag (und sonstige Steuern)	-209	-22	-94	-220	
Segmentergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	1.020	193	-770	-927	
Segmentergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0	0	0	0	
Minderheiten	0	0	0	-47	
Segmentergebnis nach Minderheiten	1.020	193	-770	-974	

Holding		Summe berichtspflichtige Segmente		Überleitung		Summe	
30.09.2015 TEUR	30.09.2014 TEUR	30.09.2015 TEUR	30.09.2014 TEUR	30.09.2015 TEUR	30.09.2014 TEUR	30.09.2015 TEUR	30.09.2014 TEUR
310	525	59.366	57.760	-3.780	-1.543	55.586	56.217
160	366	3.770	1.543	-3.770	-1.543	0	0
310	525	59.366	57.760	-3.780	-1.543	55.586	56.217
192	212	468	361	0	0	468	361
2.338	1.539	5.146	4.101	-2.504	-2.067	2.642	2.034
3	-377	-45.434	-44.894	3.517	1.020	-41.917	-43.874
-1.296	-1.218	-8.890	-9.361	0	0	-8.890	-9.361
-399	-371	-1.169	-1.251	0	0	-1.169	-1.251
-2.233	-2.253	-9.477	-8.904	2.767	2.590	-6.710	-6.314
-3.925	-4.219	-64.970	-64.410	6.284	3.610	-58.686	-60.800
-1.085	-1.943	10	-2.188	0	0	10	-2.188
-686	-1.572	1.179	-937	0	0	1.179	-937
0	0	0	0	0	0	0	0
862	910	1.488	2.232	-1.459	-2.155	29	77
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
-789	-1.014	-1.957	-2.583	1.459	2.155	-498	-428
73	-104	-469	-351	0	0	-469	-351
-1.012	-2.047	-459	-2.539	0	0	-459	-2.539
50	17	-253	-225	0	0	-253	-225
-962	-2.030	-712	-2.764	0	0	-712	-2.764
0	-2.674	0	-2.674	0	0	0	-2.674
0	0	0	-47	0	0	0	-47
-962	-4.704	-712	-5.485	0	0	-712	-5.485

Segmentberichterstattung

Quartalsvergleich

	Broker Pools		Financial Consulting		
	Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR	Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR	
Segmenterträge					
Provisionserlöse	13.855	12.810	5.131	4.811	
davon Erlöse mit anderen Segmenten	415	157	0	562	
Summe Segmenterträge	13.855	12.810	5.131	4.811	
Andere aktivierte Eigenleistungen	77	68	0	0	
Sonstige Erträge	490	669	67	108	
Segmentaufwendungen					
Provisionsgeschäft	-10.786	-10.377	-3.925	-3.429	
Personalaufwand	-1.805	-1.801	-694	-598	
Abschreibungen	-150	-149	-118	-107	
Sonstige	-1.320	-1.299	-805	-853	
Summe Segmentaufwendungen	-14.061	-13.626	-5.542	-4.987	
EBIT	361	-79	-344	-68	
EBITDA	511	70	-226	39	
Erträge aus Beteiligungen	0	0	0	0	
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	183	340	50	110	
Erträge aus anderen Wertpapieren	0	0	0	0	
Abschreibungen auf Finanzinstrumente	0	0	0	0	
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-223	-205	-279	-310	
Finanzergebnis	-40	135	-229	-200	
Segmentergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	321	56	-573	-268	
Ertragsteueraufwand/-ertrag (und sonstige Steuern)	82	-5	-12	-21	
Segmentergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	403	51	-585	-289	
Segmentergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0	0	0	0	
Minderheiten	0	0	0	0	
Segmentergebnis nach Minderheiten	403	51	-585	-289	

Holding		Summe berichtspflichtige Segmente		Überleitung		Summe	
Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR	Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR	Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR	Q3/2015 TEUR	Q3/2014 TEUR
147	215	19.133	17.836	-496	-65	18.637	17.771
87	277	502	996	-502	-996	0	0
147	215	19.133	17.836	-496	-65	18.637	17.771
55	81	132	149	0	0	132	149
788	388	1.345	1.165	-818	-544	527	621
0	-157	-14.711	-13.963	384	-249	-14.327	-14.212
-414	-419	-2.913	-2.818	0	0	-2.913	-2.818
-141	-144	-409	-400	0	0	-409	-400
-704	-726	-2.829	-2.878	930	858	-1.899	-2.020
-1.259	-1.446	-20.862	-20.059	1.314	609	-19.548	-19.450
-269	-762	-252	-909	0	0	-252	-909
-128	-618	157	-509	0	0	157	-509
0	0	0	0	0	0	0	0
316	334	549	784	-543	-760	6	24
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
-276	-341	-778	-856	543	760	-235	-96
40	-7	-229	-72	0	0	-229	-72
-229	-769	-481	-981	0	0	-481	-981
50	17	120	-9	0	0	120	-9
-179	-752	-361	-990	0	0	-361	-990
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
-179	-752	-361	-990	0	0	-361	-990

Bilanz

Aktiva

	30.09.2015 TEUR	31.12.2014 TEUR
Langfristiges Vermögen		
Immaterielle Vermögenswerte	31.222	31.661
Sachanlagen	410	455
Finanzielle Vermögenswerte	148	45
	31.780	32.161
Aktive latente Steuern	4.668	4.863
Langfristige Forderungen und sonstiges Vermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	760	742
Langfristiges Vermögen, gesamt	37.208	37.766
Kurzfristiges Vermögen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8.146	11.901
Sonstige Vermögensgegenstände	3.548	6.090
Sonstige Wertpapiere	0	0
Guthaben bei Kreditinstituten	11.428	4.176
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	611	403
Kurzfristiges Vermögen, gesamt	23.733	22.570
Summe Vermögen	60.941	60.336

Passiva

	30.09.2015 TEUR	31.12.2014 TEUR
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	10.850	10.850
Kapitalrücklage	40.686	40.686
Andere Gewinnrücklagen	266	283
Andere Eigenkapitalbestandteile	-26.108	-25.413
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	0	0
Eigenkapital, gesamt	25.694	26.406
Langfristiges Fremdkapital		
Passive latente Steuern	1.356	1.454
Anleihen	13.037	0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0	7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7.242	7.078
Sonstige Verbindlichkeiten	1.678	3.054
Rückstellungen	2.297	1.476
Langfristiges Fremdkapital, gesamt	25.610	13.069
Kurzfristiges Fremdkapital		
Steuerrückstellungen	306	618
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	4	227
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.089	11.291
Sonstige Verbindlichkeiten	4.218	8.706
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	20	19
Kurzfristiges Fremdkapital, gesamt	9.637	20.861
Summe Eigen- und Fremdkapital	60.941	60.336

Kontakt

JDC Group AG
Kormoranweg 1
65201 Wiesbaden

Telefon: +49 (0)611 890 575 0
Telefax: +49 (0)611 890 575 99

info@jdcgroup.de
www.jdcgroup.de

Der Aktionärsbrief der JDC Group AG liegt in deutscher und englischer Sprache vor und ist im Internet unter www.jdcgroup.de als Download bereitgestellt.

Zusätzliches Informationsmaterial über die JDC Group AG und deren Unternehmen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne kostenlos zu.