

PRESSE-INFO

Wiesbaden, 12. Dezember 2019

Seite 1/2

„Wefox wird zum Unicorn, wir bringen die Plattform-Pferdestärken schon auf die Straße“

Stefan Bachmann, Vorstand der JDC Group AG, kommentiert die neueste 110-Millionen-Dollar-Finanzierungsrunde von wefox.

Zunächst übermittele ich gerne meine Glückwünsche an Julian Teicke und das wefox-Team. Faszinierend, welche Summen sie immer wieder von Investoren einwerben. Es ist schön, wenn sich durch solche Finanzierungsrunden bestätigt, dass die Versicherungsbranche hier noch weiter transformiert werden kann, soll und muss.

Positiv ist hervorzuheben, dass wefox hier auch auf den Plattform-Gedanken aufsetzt, selbst wenn das damals als financefox vielleicht noch nicht ganz so der Fall war. Viele Projekte und Features aus früheren Innovationen haben aber meiner Meinung nach noch keine Marktdurchdringung geschafft. Gleichzeitig befürchte ich, dass das wefox-Management seine Kapazitäten hauptsächlich für das Einwerben riesiger Summen und auf die Präsentation großer Visionen fokussiert. Das beweisen sie Jahr für Jahr. Eingekaufte bzw. online generierte Leads an Berater zu verschenken oder einfach nur Geschäft zusammenzukaufen, ist für mich aber kein nachhaltiges Modell für eine funktionierende Plattform oder ein effektives Ökosystem.

„Wefox begeistert Investoren, wir schon längst den gesamten Markt“

Wir als JDC Group definieren uns aus unserer Historie als Maklerpool schon seit Jahren als Plattform, digitalisieren alle anfallenden Prozesse im digitalen Vertriebsgeschäft erfolgreich und können unseren Partnern schon längst eine Plug&Play-Versicherungsplattform anbieten. Wir erzählen also nicht nur gut klingende Vision, wir realisieren sie seit Jahren.

Vermutlich haben es die wefox-Investoren noch nicht zur Kenntnis genommen, dass JDC in 2019 Kunden wie comdirect, Sparda Bank Baden-Württemberg, VW Bank, den Belegschaftsmakler von BMW und eine enge Kooperation mit der Rheinland Versicherung für unsere Plattform gewinnen konnte. Das eröffnet Zugang zu über vier Millionen Kunden und ein Vielfaches mehr an Versicherungsverträgen und somit auch zu ganz neuen Erträgen – für uns und unsere Plattformkunden.

Pressekontakt

Johannes Scherer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Jung, DMS & Cie.

Mobil: +49 (0)171 634 86 73
E-Mail: johannes.scherer@jungdms.de

Über die JDC Group AG

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für moderne Finanzberatung und intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

Disclaimer

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.

Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter www.jdcgroup.de.