

## PRESSEMITTEILUNG

---

Wiesbaden, 31. Oktober 2018

Seite 1/2

### **JDC Group und comdirect wollen zukünftig im Versicherungsgeschäft kooperieren**

- **Die Direktbank comdirect plant den Ausbau ihres Versicherungsgeschäfts.**
  - **Die technische Abwicklung wird über JDC erfolgen.**
  - **Die JDC Group bietet eine umfassende digitale Lösung für die Kunden- und Vertragsverwaltung.**
- 

Im November 2017 meldete der zur in Frankfurt börsennotierten JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37; Bloomberg: A8A.GR) gehörende Maklerpool Jung, DMS & Cie. die Kooperation mit der Lufthansa-Tochter Albatros.

In einem Letter of Intent (LOI) wurde nun vereinbart die zukünftige Zusammenarbeit mit einem weiteren Großkunden zu prüfen: der comdirect bank AG. Die Direktbank plant die Ausweitung ihres Produktangebots auf Versicherungen im kommenden Jahr. comdirect strebt an, die Versicherungsbestände der eigenen Kunden mit der JDC-eigenen Kunden- und Vertragsverwaltungssoftware iCRM zu managen. Mit den insgesamt 2,4 Millionen Kunden von comdirect bietet die geplante Kooperation ein großes Potenzial.

Mit der digitalen Lösung von JDC hätten die Kunden zukünftig nicht nur all ihre Versicherungsverträge über eine Online-Applikation im Blick, sondern können diese auch optimieren – digital, einfach und schnell. Dies würde die Strategie von comdirect unterstützen, der smarte Finanzbegleiter ihrer Kunden zu sein.

„Die comdirect setzt aus unserer Sicht auf die smarteste Lösung im Markt und verschafft sich einen Vorsprung gegenüber anderen zuletzt angekündigten Bancassurance-Modellen“, erläutert Stefan Bachmann, Digitalvorstand bei der JDC Group AG. „So kann die comdirect das „financial home“ für alle Finanzprodukte werden und den Aufbau eines durchdachten digitalen „Bancassurance Geschäftsmodells“ vorantreiben. Dazu gehört neben schicken Applikationen eben auch eine rechtssichere, funktionierende und den Datenschutzbestimmungen genügende Massenabwicklung, die JDC nachgewiesenermaßen liefern kann“, so Bachmann weiter.

### **Über die JDC Group AG**

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für moderne Finanzberatung und intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, einem betreuten Bestand von mehr als 4,5 Milliarden Euro und mehr als 1,5 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

### **Disclaimer:**

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine wesentliche Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.

Nähere Informationen zum Unternehmen und den Tochtergesellschaften finden Sie unter [www.jdcgroup.de](http://www.jdcgroup.de).