

## CORPORATE NEWS

---

Wiesbaden, 24. Mai 2017

Seite 1/3

### JDC Group startet mit Ergebnisvervielfachung ins neue Jahr

- **Umsatzerlöse steigen um rund 14 Prozent auf 19,9 Mio. EUR**
- 

- **EBITDA auf 1,1 Mio. EUR verfünffacht**
- 

- **Weitere Wachstumsimpulse erwartet**
- 

Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37) bestätigt mit den heute veröffentlichten Zahlen zur Unternehmensentwicklung im ersten Quartal 2017 die neue operative Stärke des Konzerns. Nachdem das Unternehmen das vierte Quartal 2016 mit einem Rekordwert im Umsatz- und Ergebniswachstum abgeschlossen hatte, unterstreichen nun auch die ersten Kennzahlen für 2017, dass die JDC Group nachhaltig auf den Wachstumspfad zurückgekehrt ist.

Der Umsatz ist im Quartalsvergleich um rund 14,0 % auf 19,9 Mio. EUR gestiegen (Q1 2016: 17,5 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verfünffachte sich auf 1,1 Mio. EUR (Q1 2016: 0,2 Mio. EUR). Die EBITDA-Marge erhöhte sich entsprechend von 1,1 % auf 5,5 %. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) ist trotz der hohen Abschreibungen auf die erworbenen Kundenbestände mit 0,4 Mio. EUR ebenfalls deutlich positiv (Q1 2016: minus 0,2 Mio. EUR).

Die gute Entwicklung wird aus mehreren Quellen gespeist. Zum einen sind die neu erworbenen Kundenbestände nun erstmals voll ergebniswirksam. Zum anderen greifen die Maßnahmen zur Digitalisierung der Geschäftsprozesse, so dass der hinzu kommende Umsatz ohne zusätzliche Kosten abgewickelt werden kann. Überdies sind die Antragszahlen im Neugeschäft deutlich angesprungen und sorgen für ein erfreuliches organisches Wachstum.

„Unsere umfangreichen Investitionen in die Zukunft unseres Unternehmens, allen voran in Bestandskäufe und unsere Digitalisierungsstrategie, zahlen sich seit dem 4. Quartal 2016 nun sichtbar aus“, erklärt Ralph Konrad, Finanzvorstand der JDC Group. „Den positiven Trend aus Q4 2016 haben wir mit in das Jahr 2017 genommen und erwarten nun für das gesamte Jahr 2017 ein deutlich zweistelliges Wachstum und damit sehr deutlich steigende Erträge.“

Die neue operative Stärke des Unternehmens wird weiterhin auch von der Entwicklung der weiteren Kennzahlen untermauert. Die Eigenkapitalquote stieg zum Quartalsende auf 42,0 % nach 40,7% zum Jahresende.

Der Umsatz des Geschäftsbereichs Advisory steigerte sich um rund 12 Prozent und der Geschäftsbereich AdvisorTech konnte seinen Umsatz sogar um 19,0 Prozent auf 16,7 Mio. EUR steigern.

Die wesentlichen Kennzahlen der ersten drei Monate 2017 stellen sich wie folgt dar:

(in TEUR)	Q1 2017	Q1 2016	Abweichung
Umsatzerlöse	19.889	17.455	13,9%
- davon Advisortech	16.725	14.050	19,0%
- davon Advisory	5.521	4.923	12,1%
- davon Holding/Kons.	-2.358	-1.672	-41,0%
EBITDA	1.131	222	>100%
EBIT	364	-208	>100%
EBT	138	-448	>100%
Konzernergebnis	24	-233	>100%
Ergebnis je Aktie	0,00	-0,02	100%

„Durch unsere modernen IT-Lösungen und die nachhaltige Digitalisierung unserer innerbetrieblichen Prozesse sind wir der ideale Partner für Großmakler, Vertriebe und Banken, die kostengünstige Outsourcing-Lösungen für die Abwicklung ihres Versicherungsgeschäftes suchen“, erläutert Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group die Strategie der Gruppe: „Auf diesem Feld erwarten wir in den nächsten Monaten den nächsten starken Wachstumsimpuls. Wir sind auf dem Weg, zum führenden digitalen Verwalter von Versicherungen und Finanzanlagen für Finanzintermediäre zu werden“.

Weitere Informationen zur JDC Group AG finden Sie unter [www.jdcgroup.de](http://www.jdcgroup.de).

#### Kontakt

Ingo Middelmenne  
Investor Relations  
JDC Group AG  
Telefon: +49 611 3353 514  
E-Mail: [middelmenne@jdcgroup.de](mailto:middelmenne@jdcgroup.de)

#### Über die JDC Group AG

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für moderne Finanzberatung und intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.200.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von

mehr als 4,5 Milliarden Euro und mehr als 1,4 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

**Disclaimer:**

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine wesentliche Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.