

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 01. Dezember 2016

Seite 1/3

JDC Group belegt Marktakzeptanz ihrer Strategie im dritten Quartal

- **EBITDA steigt aufgrund der Bestandskäufe in den ersten 9 Monaten pro forma um rund 75% auf 707 TEUR**

- **Hohe Nachfrage von Großkunden nach allesmeins**

- **Umsatz im Segment Advisory steigt im dritten Quartal um rund 13 Prozent**

- **Aussicht auf Q4 und 2017 optimistisch**

Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37), das führende Advisortech Unternehmen in Europa, hat mit den heute veröffentlichten Ergebnissen zur Unternehmensentwicklung im dritten Quartal den Erfolg ihrer Strategie untermauert.

Im Segment Advisortech konnte mit dem Online Broker flatex ein starker Partner für die Vermarktung von allesmeins gewonnen werden. Mit durchschnittlich 6,5 Versicherungsverträgen pro aktivem allesmeins Nutzer liegt die Vertragsdichte bei allesmeins rund dreimal so hoch wie im Marktdurchschnitt, was die internen Erwartungen übertrifft. Zusätzlich konnte Phoenix Strategic Investors - ein Vertriebsunternehmen mit mehr als 1.000 Beratern - als Großkunde gewonnen werden. Phoenix wird ab Dezember mit einem Jahresumsatz von mindestens 5 Mio. EUR zum Umsatz des Konzerns beitragen.

Der Konzernumsatz ist in den ersten neun Monaten mit 54,7 Mio. EUR leicht rückläufig (9M 2015: 55,6 Mio. EUR). Grund dafür sind die schwache Produktionsleistung des größten JDC Kunden sowie die allgemeine Schwäche im Investment Fonds Vertrieb. Die ersten Umsätze aus den erworbenen Beständen konnten diesen Effekt im Q3 nicht auffangen. Im Quartalsvergleich ist der Umsatz stabil bei 18,5 Mio. EUR (Q3 2015: 18,8 Mio. EUR). Erst im vierten Quartal 2016 wird der gesamte Umsatzeffekt der erworbenen Versicherungsbestände in den Konzernumsatz einzahlen.

Bereinigt um einmalige positive Sondereffekte des Vorjahres in Höhe von netto 775 TEUR, die im Rohertrag und den sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten waren, steigt das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) um rund 75% auf 707 TEUR (9M 2015: bereinigt: 404 TEUR; unbereinigt 1.179 TEUR). Im

Quartalsvergleich stieg das EBITDA auf 339 TEUR und damit bereinigt um 412 TEUR besser als im Vorjahr (Q3 2015: -73 TEUR; unbereinigt: 157 TEUR).

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) hat sich in den ersten neun Monaten im Vorjahresvergleich aufgrund der investitionsbedingt stark angestiegenen Abschreibungen auf Bestandserwerbe planmäßig rückläufig entwickelt. Es beträgt -1.004 TEUR (9M 2015: -765 TEUR; unbereinigt: 10 TEUR). Im Quartalsvergleich sinkt das EBIT auf -532 TEUR (Q3 2015: -482 TEUR; unbereinigt: -252 TEUR).

„Mit allesmeins haben wir den Proof of Concept geschafft“, erklärt Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group. „Makler können Ihren Bestand verdreifachen, wenn Sie unsere App nutzen. Das hat auch die neuen Großkunden überzeugt und belegt unsere Advisortech Strategie.“

„Im dritten Quartal kann man nun erstmals in Ansätzen die neue JDC erkennen, auch wenn die Schwäche im Fondsbereich die positiven Effekte aus den Bestandskäufen noch kaschiert“, ergänzt Ralph Konrad, CFO der JDC Group. „Ab dem vierten Quartal werden die Bestände in voller Höhe ergebniswirksam und die ersten Umsätze der neuen Großkunden zu sehen sein. Deswegen sind wir für Q4 und vor allem 2017 sehr optimistisch.“

Fortzuführende Geschäftsbereiche (in TEUR)	Q3 2016	Q3 2015 Pro- forma	Abweich- ung	Q3 2015	Abweich- ung	9M 2016	9M 2015 Pro-forma	Abweich- ung	9M 2015	Abweich- ung
Umsatzerlöse	18.499	18.784	-1,5%	18.784	-1,5%	54.742	55.586	-1,5%	55.586	-1,5%
- davon Advisortech	13.798	14.514	-4,9%	14.514	-4,9%	43.097	44.267	-2,6%	44.267	-2,6%
- davon Advisory	5.937	5.278	12,5%	5.278	12,5%	16.201	15.801	2,5%	15.801	2,5%
- davon Holding/Kons.	-1.236	-1.008	-22,6%	-1.008	-22,6%	-4.556	-4.482	-1,7%	-4.482	-1,7%
EBITDA	339	-73	> 100%	157	115,9%	707	404	75,0%	1.179	-40,0%
EBIT	-532	-482	-10,4%	-252	> -100%	-1.004	-765	-31,2%	10	> -100%
EBT	-783	-711	-10,1%	-481	-62,7%	-1.690	-1.234	-37,0%	-459	> -100%

Weitere Informationen zur JDC Group AG finden Sie unter www.jdcgroup.de.

Kontakt

Ingo Middelmenne
Head of Investor Relations
JDC Group AG
Telefon: +49 611 3353 514
E-Mail: middelmenne@jdcgroup.de

Über die JDC Group AG

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für moderne Finanzberatung und intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden. Im Geschäftsbereich

„Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.

Disclaimer:

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine wesentliche Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.