

## CORPORATE NEWS

---

Wiesbaden, 15. September 2016

Seite 1/3

### JDC Group mit sehr positivem Ausblick auf das 2. Halbjahr 2016

- **EBITDA trotz erheblicher Investitionen in App allesmeins und Nebenkosten der erfolgten Bestandskäufe mit 0,4 Mio. EUR positiv**

---

- **Umsatz im ersten Halbjahr trotz schwieriger Kapitalmärkte mit 36,2 Mio. EUR nur marginal unter Vorjahr**

---

- **Erfolgte Bestandskäufe Geld.de und Aon bieten sehr positiven Ausblick auf das zweite Halbjahr**

---

Die JDC Group, das führende Advisortech Unternehmen in Europa, hat sich in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres in einem nach wie vor schwierigen Marktumfeld gut behaupten können. Wie erwartet waren die heute veröffentlichten Halbjahresergebnisse deutlich geprägt von den Investitionen in den digitalen Versicherungsordner allesmeins sowie in Bestandskäufe und die damit einhergehenden einmaligen Transaktionskosten in Verbindung mit der Übernahme der Versicherungsbestände von Geld.de und Aon.

Vor dem Hintergrund des infolge des Brexit schwierigen Kapitalmarktumfelds sank der Konzernumsatz leicht um 1,5 Prozent auf 36,2 Mio. EUR (H1 2015: 36,8 Mio. EUR). Grund hierfür war der erwartete rückläufige Absatz im Bereich Investmentfonds, der größtenteils durch den steigenden Absatz der übrigen Sparten kompensiert werden konnte. Insgesamt reduzierte sich der von der JDC Group verwaltete Bestand an Investmentfonds aufgrund schwacher Marktbewertungen („Assets under Administration“) um rund 5 Prozent auf 4,2 Mrd. EUR (H1 2015: 4,4 Mrd. EUR).

„Das Marktumfeld im ersten Halbjahr war für unseren Fondsvertrieb sicher eine Herausforderung. Für das zweite Halbjahr erwarten wir hier eine deutliche Verbesserung“, erklärt Ralph Konrad, CFO der JDC Group AG. „Wir haben rechtzeitig gegengesteuert und erwarten aus unseren Investitionen in unsere App allesmeins und aus den getätigten Bestandskäufen sehr positive Auswirkungen bereits auf das zweite Halbjahr. Zunächst belasteten diese Schritte aber natürlich kurzfristig das Ergebnis.“

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag dementsprechend mit 0,4 Mio. EUR unter dem Vorjahreswert (H1 2015: 1,0 Mio. EUR). Die ergebnisbelastenden Effekte aus den Bestandskäufen traten dabei hauptsächlich im 2. Quartal auf. Hier sank das EBITDA auf 0,2 Mio. EUR nach 0,8 Mio. EUR im Vergleichszeitraum des Vorjahrs. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) fiel auf -0,5 Mio. EUR (H1 2015: 0,3 Mio. EUR) und das Konzernergebnis nach Steuern (EAT) lag mit -0,8 Mio. EUR ebenfalls unter Vorjahr (H1 2015: -0,4 Mio. EUR).

„Unsere Strategie, gerade in schwierigen Marktphasen in die Zukunft zu investieren ist sicher die richtige“, betont Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group AG. „Die Übertragung der von uns erworbenen Versicherungsbestände läuft reibungslos. Den hohen Vorabinvestitionen im ersten Halbjahr folgen also schon im dritten Quartal spürbare Einnahmen.“

Die wesentlichen Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2016 stellen sich wie folgt dar:

Fortzuführende Geschäftsbereiche (in TEUR)	Q2 2016	Q2 2015	Abweichung	H1 2016	H1 2015	Abweichung
Umsatzerlöse	18.942	19.458	-2,7%	36.243	36.802	-1,5%
- davon Advisortech	15.249	15.443	-1,3%	29.299	29.892	-2,0%
- davon Advisory	5.341	5.379	-0,7%	10.264	10.522	-2,5%
- davon Holding/Kons.	-1.648	-1.364	-20,8%	-3.320	-3.612	8,1%
EBITDA	184	843	-78,2%	368	1.023	-64,0%
EBIT	-226	455	> -100%	-472	262	> -100%
EBT	-459	297	> -100%	-907	22	> -100%
Konzernergebnis	-543	-26	> -100%	-776	-351	> -100%
Ergebnis je Aktie	-0,05	0,00	> -100%	-0,07	-0,03	> -100%

Nach dem erfolgreichen Erwerb von Versicherungsbeständen von Geld.de und Aon bewertet der Vorstand das Umfeld für weitere Bestandsakquisitionen aus Sicht der JDC Group weiterhin als positiv. Für den weiteren Verlauf des zweiten Halbjahres 2016 geht das Unternehmen daher von ein bis zwei weiteren Transaktionen zu unverändert attraktiven Konditionen aus.

Weitere Informationen zur JDC Group AG finden Sie unter [www.jdcgroup.de](http://www.jdcgroup.de).

### **Kontakt**

Ingo Middelmanne  
Head of Investor Relations  
JDC Group AG  
Telefon: +49 611 3353 514  
E-Mail: [middelmenne@jdcgroup.de](mailto:middelmenne@jdcgroup.de)

### **Über die JDC Group AG**

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) steht für moderne Finanzberatung und intelligente Finanztechnologie für Berater und Kunden. Im Geschäftsbereich „Advisortech“ bieten wir über die Jung, DMS & Cie.-Gruppe moderne Beratungs- und Verwaltungstechnologien für unsere Kunden und Berater. Während viele Vertriebe und Vertriebspartner den technologischen Wandel als Problem und die jungen Fintech-Firmen als neue Wettbewerber sehen, sehen wir den Faktor „Technologie“ als große Chance. Lösungen aus dem Geschäftsbereich „Advisortech“ werden Beratern zukünftig helfen, ihre Kunden noch besser zu betreuen und im Ergebnis mehr Umsatz zu generieren. Im Segment „Advisory“ vermitteln wir über die FiNUM.-Gruppe Finanzprodukte an private Endkunden über freie Berater, Vermittler und Finanzvertriebe. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Vertriebspartnern, rund 1.000.000 Endkunden, einem betreuten Bestand von mehr als 4 Milliarden Euro und mehr als 1,3 Milliarden Produktabsatz pro Jahr sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum.