

8.2.2022 – DAS INVESTMENT

Bancassurance-Geschäft: R+V-Tochter setzt auf Service der JDC Group

Eine Tochtergesellschaft der Versicherungsgruppe R+V, möchte künftig den Service der zur JDC Group gehörenden Jung, DMS & Cie. nutzen. Dabei soll unter anderem die JDC-Versicherungsplattform samt Kundenverwaltungssystem zum Einsatz kommen. Es handelt sich nicht um das erste Bancassurance-Projekt der JDC Group.

Die JDC Group – ein Entwickler technologiebasierter Systeme zur Vertriebsunterstützung – hat mit der zur Gruppe gehörenden Jung, DMS & Cie. Pro einen Vertrag mit einer Tochtergesellschaft, der R+V Versicherungsgruppe geschlossen. R+V plant demnach, die JDC-Versicherungsplattform als Whitelabel samt Kundenverwaltungssystem iCRM und einer eigenen Endkunden-Smartphone-App als Vermittlermodell innerhalb der genossenschaftlichen Finanzgruppe einzusetzen.

Eine Pilotgruppe von mehreren Volksbanken soll bereits in einigen Wochen starten. „Dieser Schritt bestätigt den digitalen Bancassurance-Ansatz von JDC als starken Plattformpartner für Versicherer im deutschen Bankenmarkt“, so JDC Group Vorstand Stefan Bachmann, der unter anderem für das Bancassurance-Geschäft verantwortlich ist.

Auch eine Kooperation mit der Sparkasse fand bereits statt

Der auf Fondspolice spezialisierte Versicherer MIL, kooperierte beim Vertrieb in Deutschland ebenfalls mit der Muttergesellschaft des Maklerpools Marken Jung, DMS & Cie. Die Plattform wurde hierbei exklusiver Abwickler für die Versicherungen. >> Lesen Sie hier mehr dazu

Auch eine Kooperation mit der Sparkasse fand bereits statt: Die JDC Group rief dabei gemeinsam mit der Sparkasse Bremen eine Versicherungsplattform und -App ins Leben. Mit S Mobile Versicherungsmakler können Sparkassen-Kunden Versicherungen in sieben Sparten digital abschließen.