

7.2.2022 – FONDS professionell

## **Bancassurance: JDC gewinnt R+V als neuen Großkunden**

*JDC hat mit der R+V eine weitere große Versicherungsgesellschaft als Kunden für ihre IT-Plattform gewinnen können. Die Kooperation dreht sich um den Policenverkauf über Banken.*

Die JDC Gruppe hat mit der R+V Versicherung einen weiteren Großkunden aus dem Lager der Assekuranz gewonnen. Das schreibt JDC, die bereits mit einer Reihe an Bank- und Versicherungspartnern für den Versicherungsverkauf über Banken kooperiert, in einer Pressemitteilung. Demnach haben die Jung, DMS & Cie. Pro und eine namentlich nicht genannte Tochter der zum genossenschaftlichen Finanzverbund gehörenden R+V einen Vertrag über fünf Jahre geschlossen.

Dieser sehe vor, dass der Versicherer die JDC-Versicherungsplattform als Whitelabel-Lösung samt Kundenverwaltungssystem und einer eigenen Endkunden-Smartphone-App für die hybride, also online und persönlich erfolgende, Vermittlung von Versicherungen an Kunden von Volksbanken einsetzen wird. Eine Pilotgruppe mit mehreren Instituten solle bereits in einigen Wochen mit dem JDC-System starten. Weitere Details wollen die beiden Vertragspartner laut der Pressemitteilung im weiteren Verlauf des Pilotprojektes bekanntgeben.

### **Macht JDC nun den „Wilhelm“?**

Die Mitteilung von JDC und der R+V kommt rund drei Wochen, nachdem der Versicherer laut verschiedenen Medienberichten angekündigt hatte, seinen im März 2019 gestarteten Online-Makler "Wilhelm" zu überarbeiten. Unter anderem sei der Status des Angebotes geändert worden: "Wilhelm" sei nun kein Makler mehr, sondern nur ein Mehrfachagent. Eine Anfrage von FONDS professionell ONLINE, ob die JDC-Plattform nun hinter "Wilhelm" stehe, beantwortete die Gesellschaft nicht.