Selbstverpflichtung des JDC Group-Vorstands

PRÄAMBEL

Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Plattformnutzern, rund 2,4 Millionen Kunden, einem Fondsbestand von über 7,5 Milliarden Euro und jährlichen Versicherungsprämien von über 1,4 Milliarden Euro ist die JDC Group AG einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum. Aus unserer Marktposition heraus übernehmen wir Verantwortung, den Wandel in Richtung eines klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaftens aktiv mitzugestalten. Unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen umfassen die drei Dimensionen ‚Umwelt', ‚Soziales' und ‚Governance'. Wir möchten nicht nur unsere ökonomischen, ökologischen und sozialen Risiken eindämmen, sondern auch den klimatischen Herausforderungen adäquat begegnen und die Belange unserer Kunden und der Gesellschaft in unserem täglichen Handeln berücksichtigen.

CO_2-neutraler Geschäftsbetrieb

Wir verfolgen das klare Ziel, unseren CO_2-Ausstoß konsequent zu reduzieren und unseren Geschäftsbetrieb sukzessive klimaneutral zu gestalten. Hierfür wollen wir eine eigene Net-Zero-Strategie mit ambitionierten Reduktionszielen sowie geeigneten Reduktionsmaßnahmen für alle Scope-Kategorien verfolgen. Unvermeidbare Emissionen werden wir mit der Förderung von Projekten und Aktivitäten kompensieren, die zu den von uns priorisierten, nachhaltigen Entwicklungszielen der UN (SDG) beitragen.

Nachhaltige Unternehmensführung

Der Nutzen einer verantwortlichen Unternehmensführung ist vielschichtig. Wir haben uns daher zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit systematisch in alle Bereiche unserer Organisationsstruktur zu integrieren.

Nachhaltiges Produkt- und Dienstleistungsspektrum

Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, dass die für die Wirtschaftstransformation benötigten Finanzströme richtig allokiert werden. Daher werden wir verstärkt nachhaltige Anbieter und Produktportfolios in unser Dienstleistungsangebot aufnehmen und das Weiterbildungsangebot für unsere Distributionskanäle in diesem Bereich ausbauen.

Fairer und verlässlicher Arbeitgeber

Das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Zu den zentralen Punkten unserer Nachhaltigkeitsbemühungen gehören daher neben einer fairen und geschlechterneutralen Entlohnung unter anderem auch die Themen Inklusion und Diversität, faire und flexible Arbeitsbedingungen sowie die Förderung von Gesundheitsmaßnahmen.

Regionalität in der DACH-Region

Die JDC Group AG ist ein in der DACH-Region verwurzeltes Unternehmen, das sich seit vielen Jahren für soziale Projekte vor Ort einsetzt. Wir unterstützen seit Jahren wohltätige Organisationen und gemeinnützige Zwecke mit Spenden oder Aktionen und unterstützen als Mitglied des CSR Regio.Net auch andere ortsansässige Unternehmen bei ihren Nachhaltigkeitsbemühungen. Wir streben an, in Zukunft unser gesellschaftliches Engagement weiter auszubauen.

Verantwortungsvoller Datenschutz und IT-Sicherheit

Als digitaler Finanzdienstleister haben wir ständigen Kontakt mit sensiblen Daten. Der Schutz und der sichere bzw. vertrauensvolle Umgang mit diesen Daten hat für uns oberste Priorität.

Dr. Sebastian Grabmaier | Ralph Konrad | Marcus Rex | Dr. Ramona Evens