

CORPORATE NEWS

Wiesbaden, 10. März 2025

Seite 1/3

Rekord-Wachstum bei JDC: Umsatz wächst 2024 auf über 220 Millionen Euro, EBITDA auf über 15 Millionen Euro

- **Rekord-Q4 mit erstmals über 60 Millionen EUR Umsatz sorgt für Umsatzwachstum von knapp 29 Prozent im Gesamtjahr**

- **Das EBITDA des Rekord-Vorjahresquartals konnte mit 5,9 Millionen EUR erneut deutlich übertroffen werden, das EBITDA 2024 steigt damit ebenfalls um knapp 29 Prozent auf 15,1 Mio. EUR**

- **Das vorläufige EBIT steigt um fast 50 Prozent auf 8,7 Mio. EUR**

- **Aufsichtsrat verlängert Vorstandsbestellungen von Dr. Sebastian Grabmaier und Ralph Konrad**

- **Umsatz soll bis 2030 auf bis zu 500 Mio. EUR wachsen**

Die JDC Group AG (ISIN DE000A0B9N37) hat das vergangene Jahr erneut mit einem sehr starken vierten Quartal abgeschlossen und damit ein Rekord-Umsatzwachstum und ein überzeugendes Jahresergebnis erzielt. Auf Basis der heute veröffentlichten, vorläufigen und noch untestierten Geschäftszahlen stieg der Umsatz der Gruppe im Jahr 2024 um fast 29 Prozent auf 220,9 Mio. EUR (2023: 171,7 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich auf 15,1 Mio. EUR und stieg damit ebenfalls um knapp 29 Prozent (2023: 11,7 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag mit 8,7 Mio. EUR fast 50 Prozent über dem Vorjahreswert von 5,8 Mio. EUR.

Der Quartalsumsatz der JDC Group AG stieg im vierten Quartal 2024 um mehr als 28 Prozent auf 62,7 Mio. EUR (Q4 2023: 48,8 Mio. EUR) und erreichte damit erstmals in der Unternehmensgeschichte einen Wert von über 60 Millionen EUR in einem Quartal; das Quartalsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich um über 18 Prozent von 5,0 Mio. EUR auf 5,9 Mio. EUR. Ebenfalls ein neuer Höchstwert für ein Quartal.

Beide operativen Segmente AdvisorTech und Advisory haben sich im vergangenen Jahr hervorragend entwickelt: Der Umsatz des Geschäftsbereichs AdvisorTech stieg sowohl im vierten Quartal als auch in der Gesamtbetrachtung um rund 31 Prozent; der Quartalsumsatz erhöhte sich auf 55,7 Mio. EUR (Q4 2023: 42,4 Mio. EUR), der Umsatz des gesamten vergangenen Jahres stieg auf rund 197 Mio. EUR (2023: 150,9 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich im vierten Quartal um rund 19 Prozent auf 5,3 Mio. EUR (Q4 2023: 4,5 Mio. EUR) und im Jahresvergleich um etwa 27 Prozent auf 15,1 Mio. EUR (2023: 11,9 Mio. EUR).

Der Geschäftsbereich Advisory konnte im vierten Quartal den Umsatz um fast 16 Prozent auf 11,1 Mio. EUR (Q4 2023: 9,6 Mio. EUR) und im Gesamtjahresvergleich um circa 17 Prozent auf 38,8 Mio. EUR (2023: 33,2 Mio. EUR) steigern. Das EBITDA des Segments stieg im Quartalsvergleich um rund 41 Prozent auf 2,0 Mio. EUR (Q4 2023: 1,4 Mio. EUR) und im Gesamtjahresvergleich um mehr als 36 Prozent auf 4,2 Mio. EUR (2023: 3,1 Mio. EUR).

Die Ergebnisverbesserung im Konzern resultierte insbesondere aus der positiven Entwicklung des Makler- und Beratergeschäftes, der Akquise neuer Großkunden und der erfolgreichen Integration der Top Ten-Gruppe. Eliminiert man die Aufwendungen aus der Top Ten Integration sowie weitere Einmalaufwendungen, würde das EBITDA 15,9 statt 15,1 Mio. EUR betragen.

Insgesamt stellten sich die wesentlichen Kennzahlen auf vorläufiger Basis wie folgt dar:

Überblick

	Veränderungen			Veränderungen		
	Q4 - 2024	Q4 - 2023	zum Vorjahr	FY 2024	FY 2023	zum Vorjahr
	TEUR	TEUR	in %	TEUR	TEUR	in %
Umsatzerlöse	62.663	48.800	28,4%	220.879	171.714	28,6%
- davon Advisortech	55.706	42.405	31,4%	196.952	150.850	30,6%
- davon Advisory	11.105	9.582	15,9%	38.807	33.220	16,8%
- davon Holding/Kons	-4.148	-3.187	-30,2%	-14.879	-12.356	-20,4%
EBITDA	5.918	5.011	18,1%	15.116	11.726	28,9%
EBIT	4.132	3.332	24,0%	8.738	5.839	49,6%
EBT	3.806	2.365	61,0%	7.538	3.777	99,6%
Konzernergebnis	3.082	2.565	20,2%	6.133	3.832	60,0%

„2024 war sicher das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr in unserer Unternehmensgeschichte. Erstmals haben alle Segmente, Vertriebskanäle und Produktbereiche mit einem Rekord-Wachstum zum erzielten Rekord-Umsatz und dem eingefahrenen Rekord-Ergebnis beigetragen. Dabei hat nach einem bereits herausragenden dritten Quartal insbesondere das vierte Quartal erneut positiv überrascht, in dem wir erstmals einen Umsatz von über 60 Millionen EUR und ein EBITDA von 5,9 Mio. EUR in nur drei Monaten erzielen konnten,“ freut sich Ralph Konrad, CFO der JDC Group AG über die hervorragende Geschäftsentwicklung.

“Die jüngsten Ergebnisse bilden eine exzellente Ausgangsbasis für das Geschäftsjahr 2025, in dem wir erneut in Umsatz und Ertrag deutlich wachsen wollen: Damit ist unser bereits 2020 kommuniziertes Ziel für 2025 mit einem Umsatz von rund 250 Mio. EUR und einer Vervielfachung des 2020er EBITDAs nun gut zu erreichen.“ erläutert Dr. Sebastian Grabmaier, CEO der JDC Group AG. „Aber auch für die weitere Zukunft haben wir uns bei JDC viel vorgenommen: Aufgrund unserer starken Marktposition und der stabilen Gesellschafterbasis sehen wir uns ideal positioniert, weiter einer der Haupttreiber der einsetzenden Marktkonsolidierung zu sein. Nach der

nun erfolgten Verlängerung der Vorstandsbestellungen von Ralph Konrad und mir um weitere fünf Jahre wollen wir das Unternehmen bis Ende 2030 auf einen Umsatz von 450 bis 500 Millionen EUR mit einem Ziel-EBITDA von 40 bis 50 Mio. EUR entwickeln. Für JDC könnte bei weiterem Wachstum dann eine Milliardenbewertung greifbar sein. Für dieses Ziel treten wir die kommenden fünf Jahre an!"

2025 erwartet die JDC Group AG einen Umsatzzuwachs auf 245 bis 265 Mio. EUR sowie ein EBITDA von 18,5 bis 20,5 Mio. EUR.

Die finalen, geprüften Zahlen zum Geschäftsjahr 2024 plant das Unternehmen am 31. März 2025 zu veröffentlichen. Weitere Informationen zur JDC Group AG finden Sie unter www.jdcgroup.de.

Über die JDC Group AG

Die JDC Group AG (ISIN: DE000A0B9N37) bietet unter den Marken Jung, DMS & Cie., MORGEN & MORGEN, allesmeins, Top Ten und Geld.de eine digitale Plattform für Versicherungen, Investmentfonds und alle anderen Finanzprodukte und -dienstleistungen. Indem sie sämtliche Produkthanbieter des Finanzmarktes mit kompletter Produktpalette und vollständiger Daten- und Dokumentenversorgung anbietet und abwickelt, schafft sie über ihre Sichtsysteme und Schnittstellen den perfekten Arbeitsplatz für Finanzintermediäre aller Art (Makler, Vertreter, Firmenverbundene Vermittler, Banken, Ausschließlichkeitsorganisationen, FinTechs) und das erste echte Financial Home für Finanzdienstleistungskunden. Über Smartphone-App, Tablet oder PC erhalten Kunden und Vermittler eine komplette Übersicht über das individuelle Versicherungs- und Fondsportfolio, einfache Abschlussstrecken und Übertragungsmöglichkeiten und zudem einen vollständigen Marktvergleich, so dass Kunden und Berater Absicherung und Vorsorge einfach und in idealem Leistungs-Kostenverhältnis optimieren können. Rund 250 gut ausgebildete Berater unter der Marke FiNUM ergänzen das Plattformangebot für anspruchsvolle und gehobene Privatkunden. Mit mehr als 16.000 angeschlossenen Plattformnutzern, rund 2,4 Millionen Kunden, einem Fondsbestand von über 7,5 Milliarden Euro und jährlichen Versicherungsprämien von über 1,2 Milliarden Euro sind wir einer der Marktführer im deutschsprachigen Raum. JDC setzt auf Nachhaltigkeit und hat sich den ESG-Kriterien verpflichtet: Als Digitalisierungsdienstleister hilft JDC, viele Tonnen Papier einzusparen und den Alltag von Finanzintermediären und Kunden einfacher zu machen.

Disclaimer:

Die Vorstände der JDC Group AG halten eine Beteiligung an der JDC Group AG und haben ein Eigeninteresse an Art und Inhalt der in dieser Mitteilung gegebenen Informationen.